

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：东华理工大学

学校主管部门：江西省

专业名称：商业人工智能

专业代码：120219TK

所属学科门类及专业类：管理学 工商管理类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2026-08-10

专业负责人：熊国保

联系电话：13970488390

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	东华理工大学	学校代码	10405
主管部门	江西省	学校网址	http://www.ecut.edu.cn
学校所在省市区	江西抚州江西省抚州市 学府路56号	邮政编码	344000
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学 ☐ 交叉学 科		
学校性质	☒ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
曾用名	1956年，创立太谷地质学校；1958年，建立了太原地质专科学校（本科）；1959年，改为抚州地质专科学校（本科）；1978年，更名为抚州地质学院；1982年，更名为华东地质学院；2002年，更名为东华理工学院；2003年，抚州师范专科学校并入；2007年，更名为东华理工大学。		
建校时间	1956	首次举办本科教育年份	1958年
通过教育部本科教学评估类型	审核评估	通过时间	2023年12月
专任教师总数	1706	专任教师中副教授及以上职称教师数	732
现有本科专业数	71	上一年度全校本科招生人数	7000
上一年度全校本科毕业生人数	6606		
学校简要历史沿革	东华理工大学（原华东地质学院）创办于1956年，是中国核工业第一所高等学校，是江西省人民政府与国家国防科技工业局、自然资源部、中国核工业集团公司共建的具有地学和核科学特色，以理工为主，经、管、文、法、教、艺兼备的多科性大学。学校现有南昌、抚州两个校区，校园总面积3700余亩，设有教学单位20余个。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况	2021年停招信息管理与信息系统、物联网工程专业，撤销应用物理学、化学、人文地理与城乡规划、生物科学、应用统计学、材料化学、信息工程、食		

	品科学与工程、审计学、行政管理等10个专业；2022年增设数字经济、生物制药专业，撤销社会工作、信息与计算科学、工业设计、数字媒体技术、物流管理等5个专业；2023年增设智能地球探测、复合材料与工程、足球运动3个专业，停招音乐表演专业；2024年增设资源化学专业，土地资源管理学位授予门类由管理学调整为工学，撤销地理信息科学专业，停招学前教育专业；2025年增设工业软件、智能建造、储能科学与工程等3个专业，撤销采矿工程专业，停招日语、国际经济与贸易专业。
--	--

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增国控专业		
专业代码	120219TK	专业名称	商业人工智能
学位授予门类	管理学	修业年限	四年
专业类	工商管理类	专业类代码	1202
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	数字经济与资源管理学院		
学校现有相近专业情况			
相近专业1专业名称	数字经济	开设年份	2025年
相近专业2专业名称	人工智能	开设年份	2022年
相近专业3专业名称	市场营销	开设年份	1997年

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	互联网、金融科技、电商与新零售、管理咨询与企业服务
人才需求情况	随着新一代信息技术浪潮席卷全球，以大语言模型和生成式AI为驱动的“人工智能+”正成为发展新质生产力新的增长点。面对AI商业化应用浪潮，江西全面深化数字经济“一号发展工程”，紧扣《江西省重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023—2026年）》，把人工智能赋能商业作为全省高质量跨越式发展的强有力支撑。在最新的政策部署中明确提出，到2026年全省基本建成具有江西特色的AI商业应用生态圈，力争打造中部地区商业人工智能应用新高地。 根据前期的人才需求市场调研，企事业单位对既懂商业逻辑，又通AI技术的复合型人才需求极大。如江西铜业集团、江铃汽车等企业，对AI市场预测、智慧供应链决策等商业AI应用人才需求成爆发趋势。江西银行、省金控

	集团等金融机构纷纷将原部门升级为AI数智中心，急需智能风控、大模型客服和AI量化分析等专业人才以助推数智化转型。此外，中国（南昌）VR/AI产业基地、赣江新区人工智创谷、赣州人工智能产业园等项目的建设运营，也高度依赖能够统筹AI商业生态落地与数据治理的专业管理人才。 国家也进一步明确指出，要积极开展“人工智能+”行动，大力发展新质生产力。人工智能赋能商业创新的实质是人才驱动，“商业+AI技术”复合型人才断层是制约产业高质量发展的重要因素，亟须造就大量适应智能时代、具备AI工具运用能力与商业敏锐度的新型人才。总的来说，推动人工智能与商业融合是国家战略，智能商业决策、AI营销、数据资产化等多个领域对该专业人才产生了巨大需求。本专业将立足江西，紧扣“1269”行动计划，为经济数智化转型提供高质量商业人工智能专业人才。	
申报专业人才需求调研情况	年度招生人数	40
	预计升学人数	10
	预计就业人数	30
	中核战略规划研究总院	5
	金蝶软件（中国）有限公司	5
	江西省九江市修水县工信局	2
	上海楚丞投资管理有限公司	3
	广州市骏邦财税咨询服务有限公司	4
	江西赣江新区永修投资集团有限公司	3
	华润江中制药集团有限责任公司	4
	深圳前海展麟资本管理有限公司	4

4. 产业调研报告

为支撑商业人工智能专业申报工作，精准研判行业产业发展现状、人才需求缺口与未来发展趋势，科学定位专业培养目标、课程体系与实训方向，特开展本次行业产业调研。本次调研结合国内数字经济发展政策、商业 AI 产业市场数据、企业应用场景及人才招聘需求，梳理产业发展核心特征，形成本调研报告，为新专业申报、人才培养方案制定提供核心依据。

一、行业基本概况

（一）行业定义与核心内涵

商业人工智能是人工智能技术与现代商业场景深度融合的细分领域，区别于通用人工智能技术研发，核心聚焦商业全流程智能化落地，依托机器学习、自然语言处理、大数据分析、智能决策等技术，赋能企业营销、运营、风控、客服、供应链管理、商业决策等核心商业环节，旨在提升商业运营效率、优化用户体验、降低经营成本、创新商业模式，是数字经济落地实体经济的核心载体之一。

商业人工智能兼具技术属性与商科属性，核心特征为“技术落地、商业赋能、场景实用”，不侧重底层算法研发，重点聚焦 AI 技术在商业场景的应用、运维、优化与商业化落地，契合职业教育应用型、技能型人才培养定位。

（二）行业发展背景

当前，我国数字经济进入深度发展阶段。2025 年，我

国数字经济核心产业增加值占国内生产总值的比重已超过10.5%。国家持续出台人工智能、数字产业、实体经济数字化转型相关扶持政策。2025年8月，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》（国发〔2025〕11号），要求以科技、产业、消费、民生、治理、全球合作等领域为重点，深入实施“人工智能+”行动，推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合。同年，“人工智能+”连续第三年写入《政府工作报告》，2026年《政府工作报告》首次明确提出“打造智能经济新形态”，标志着我国经济发展正式从数字化迈向智能化的全新阶段。工信部数据显示，2025年我国人工智能核心产业规模超过1.2万亿元，企业数量超过6200家。国家发展改革委初步预测，2026年行业增速将保持在30%以上。到“十五五”末，中国人工智能相关产业规模预计将突破10万亿元。传统商业模式正加速转型升级，线下实体商业、传统电商、中小企业数字化改造需求爆发，行业彻底告别传统人工运营、经验决策模式，智能化、数据化、自动化成为商业发展核心趋势，商业人工智能产业迎来高速发展期，同时催生大量应用型、复合型人才缺口，为院校开设商业人工智能专业提供了坚实的产业基础。

二、产业发展环境分析

（一）政策环境

国家层面持续强化人工智能产业战略布局，将人工智能列为数字经济核心产业，明确鼓励人工智能与商贸、金融、零售、服务等实体经济场景深度融合。

各省市相继出台数字经济发展实施方案、人工智能产业发展规划。江西省深入推进数字经济做优做强“一号发展工程”，紧扣《江西省重点产业链现代化建设“1269”行动计划》，以行业场景应用为牵引、重点产业链为载体，聚焦工业数智、智慧农业、数字文旅等特色场景，实施十二大“人工智能+”重点行动。2025年12月，省政府印发《江西省“人工智能+”行动方案》，提出到2030年全省智算服务规模达到5000PFlops，打造50个以上垂直领域行业模型，培育2-3个人工智能产业孵化器和3-5家生态主导企业，新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%。在算力支撑方面，已建成南昌人工智能计算中心、鄱阳湖智算中心等算力基础设施，全省智算中心总规模达1155P。政策层面的大力扶持，为商业人工智能行业发展及相关专业建设提供了良好的政策保障。

（二）市场环境

国内商业人工智能产业已形成完整的产业生态，涵盖上游算力支撑、中游商业AI平台研发、下游全场景商业应用的完整产业链。截至2025年底，我国人工智能核心产业规模突破6800亿元，2026年预计突破1万亿元，带动相关

商业配套产业规模超 5 万亿元。随着新零售、直播电商、智慧供应链、智能客服、商业智能风控等场景的普及，商业 AI 的市场渗透率持续提升，从大型企业逐步向中小微企业延伸，市场需求持续扩容，行业处于高速增长阶段。

（三）技术环境

人工智能基础技术日趋成熟，大数据分析、轻量化算法模型、智能语音、图像识别、自动化决策系统等技术不断迭代，且技术应用门槛持续降低。我国已建成高质量数据集超过 11.6 万个，总体量超过 960PB。各类商用 AI 工具、智能商业平台、低代码 AI 应用系统广泛普及，无需深度底层研发，即可实现商业场景落地。Gartner 预测，到 2026 年底，全球 40% 的企业应用将嵌入具备任务执行能力的 AI 智能体。技术的成熟化、工具化，让商业人工智能应用落地成为行业刚需，也适配应用型人才的培养逻辑。

三、行业应用场景与产业现状

（一）核心应用场景

商业人工智能已全面渗透各类商业服务场景，主流应用领域集中在五大板块。一是新零售领域，涵盖智能客流分析、精准营销、智能选品、无人零售、直播智能运营等；二是金融商业领域，包含智能风控、智能理财咨询、信贷智能审核、用户信用分析等；三是供应链与物流商业领域，实现智能仓储调度、物流路径优化、供需数据预

测、库存智能管理；四是企业运营领域，覆盖智能客服、办公自动化、商业数据复盘、经营智能决策；五是数字电商领域，包括用户画像分析、流量智能分发、竞品智能分析、电商短视频智能生成等。

（二）产业发展现状

当前商业人工智能行业呈现“场景全覆盖、企业广需求、转型高增速”的发展特点。头部互联网企业、大型商贸企业已全面完成智能化升级，中小微商业企业成为数字化、智能化转型的核心主体。行业发展重心从“技术研发”转向“场景落地与运营优化”，市场不再稀缺高端算法研发人才，极度紧缺懂商业逻辑、会操作商用 AI 工具、能落地智能商业项目的复合型应用型人才。

同时，行业产业结构持续优化，专业化、精细化、场景化成为核心发展方向。2025 年，人工智能已渗透领航工厂 70% 以上的业务场景，沉淀了超 6000 个垂直领域模型。国家发展改革委布局了 30 余个国家人工智能应用中试基地，推动央国企开放 1000 余个应用场景。细分商业场景的 AI 定制化服务、智能运营、数据优化等岗位需求持续增长，产业发展与人才培养的适配性大幅提升。

四、行业人才需求分析

（一）人才需求总量

随着商业智能化转型全面推进，行业人才缺口持续扩

大。据人力资源社会保障部有关报告显示，当前我国人工智能人才缺口超过 500 万，供求比例达 1:10。《中国人工智能人才发展报告（2025—2026）》蓝皮书数据显示，我国 AI 研究人员在 2024 年已达 5.2 万人，过去 10 年间年复合增长率高达 28.7%，形成了全球第二大 AI 人才储备池。2026 年 1 至 4 月，AI 领域岗位量同比增长 8.7 倍。AI 相关岗位需求强劲，人才的结构性短缺已成为行业常态。据行业数据统计，2025 年国内商业人工智能应用型人才缺口超 80 万人，且每年以 15% 以上的增速扩大缺口。其中，中小商贸企业、电商企业、供应链服务企业、金融服务企业的基层应用型、操作型、运营型人才缺口最为突出，高端研发人才趋于饱和，基层落地型人才严重不足，为院校开设商业人工智能专业提供了广阔的就业市场。

江西省数字人才供需矛盾同样突出。江西数字经济规模已突破 1 万亿元、达 1.4 万亿元，但 AI 应用型人才供给明显不足。调研显示，2026 年一季度 AI 相关岗位需求同比上涨近七成，但能直接上手实操的从业者寥寥无几。江西省各个行业普遍存在较大的数字化人才缺口，涵盖数字化管理人才、数字化应用人才、数字化技术人才等多个层次。赣江新区年产 AI 漫剧超 1000 部，AI 相关岗位需求同比增长近七成，快速发展的产业背后，既懂商业运营、又掌握智能技术的复合型高技能人才缺口突出。

江铃汽车、江西铜业、江西银行、省金控集团等龙头企业纷纷设立 AI 数智中心，急需智能风控、大模型客服和 AI 量化分析等专业人才。赣江新区一家深耕功率半导体的专精特新企业，2025 年招聘需求增长 20%、2026 年继续扩大，但企业直言“面试了很多应届生，适用的凤毛麟角——缺行业背景、缺项目实战能力”。本地“人才池”太小，企业新招人员往往需要投入 1 至 2 个月进行岗前培训。新余市高铁新区集聚企业 359 家，2026 年上半年数字经济核心产业营收达 1.28 亿元，同比增长 16.4%，仅该园区企业年均实操人才缺口即达数百名。从薪资水平来看，南昌本地 AI 相关人才入职起薪 6000 到 8000 元，积累项目经验后薪资提升空间可观；江西电信信息产业有限公司 AI 相关岗位工程师月薪达 10K-15K。江西 AI 商业应用人才面临“供需断层”等现实问题，人才培养体系与产业需求之间仍存在较大鸿沟。

（二）核心岗位需求

结合企业招聘需求，商业人工智能领域核心适配中职、高职层次毕业生的岗位主要包括：商业数据分析师、智能运营专员、AI 营销专员、智能客服运维师、商业 AI 系统运维员、供应链智能调度员、电商 AI 应用专员、商业智能风控助理等。岗位核心要求集中在掌握商用 AI 工具操作、商业数据分析、智能场景运营、基础 AI 系统运维等实

操技能，无需高端算法研发能力。

（三）人才能力要求

企业对商业人工智能人才的需求呈现“技术+商科”复合特征。一是基础技术能力，掌握大数据基础处理、商用 AI 平台操作、智能工具应用；二是商业专业能力，了解市场营销、电商运营、供应链管理、企业运营等商业基础知识；三是实操应用能力，能够结合商业场景运用 AI 工具完成营销优化、数据分析、运营提效等工作；四是职业素养，具备数据思维、创新思维、团队协作能力，适配数字化商业企业工作节奏。据中国连锁经营协会发布的《2025 连锁行业 AI 数字化应用人才供需调研报告》，71.4%的员工无法将业务问题通过 AI 工具转化为具体解决方案，60.7%的员工对 AI 技术原理和边界理解不足。院校培养和输送人才方面，96.4%的毕业生缺乏真实的商业场景历练，89.3%的业务需求转化能力不足。64.3%的企业认为未来 3 年人才需求紧迫，头部企业缺口甚至超过 30%。从江西企业反馈来看，企业对人才的核心诉求高度聚焦于“上手快、能实操”。企业急需的是既懂行业背景、又具备项目实战能力的复合型人才。

（四）人才供给现状

目前国内超过 600 所本科高校和近 800 所职业院校开设了人工智能相关专业，但多侧重计算机技术、底层算法

研发，纯商科专业缺乏人工智能技术应用课程，市场上复合型商业 AI 应用型人才供给严重不足。AI 整体人才供需比约 0.97，但在大模型算法等核心领域，供需比已低至 0.39。现有人才培养体系与企业基层岗位需求脱节，存在“高端人才过剩、应用型人才紧缺”的结构性矛盾。

江西省内高校相关专业人才培养同样存在类似的供需错位问题。江西省政府已明确提出，要聚焦优化算法、场景适配等关键领域及“1269”重点产业智能化转型需求，编制人工智能紧缺人才图谱，加大人才引育力度。江西省出台《江西省加快数字人才培育支撑数字经济发展若干举措》，通过 19 条具体措施打出数字人才培育“组合拳”，力争每年培养数字领域专业人才 1 万人次。政策还明确推动高校布局新一代信息技术、大数据、人工智能等数字领域相关专业，加强交叉学科人才培养。赣江新区出台《支持数字经济产业人才队伍建设的若干措施》，从评、引、育、留四方面推出 8 条专项政策。这些政策举措充分印证了江西省对商业人工智能等数字人才的迫切需求，也为院校开设商业人工智能专业提供了明确的政策导向。

五、行业发展趋势

（一）场景应用持续深化，垂直化程度提升

未来商业人工智能将摆脱通用化应用模式，向新零售、金融、物流、本地生活等垂直商业场景深度深耕，细

分场景的智能化解决方案更加精细化、专业化，对人才的场景化实操能力要求更高，倒逼人才培养贴合具体商业岗位需求。

（二）AI 工具普惠化，实操技能成为核心竞争力

随着商用 AI 工具、低代码智能平台的普及，技术门槛持续降低，企业不再要求员工掌握复杂编程与算法研发能力，熟练运用各类商用 AI 工具解决商业实际问题、优化商业运营的实操能力，将成为人才核心竞争力。

（三）产教融合常态化，技能型人才更受青睐

产业数字化转型加速，企业更倾向于招聘上手快、实操能力强、适配岗位需求的技能型人才，愿意与院校开展校企合作、订单培养，职业院校应用型商业人工智能人才的就业优势将持续凸显。

（四）行业规范化发展，职业标准逐步完善

随着商业 AI 应用规模扩大，行业监管、数据安全、商业伦理等规范逐步完善，行业趋于标准化、规范化，对应岗位的职业技能标准、从业要求不断清晰，为专业课程设置、技能考核提供了明确依据。

六、专业建设适配性结论与建议

（一）专业建设适配结论

综合行业政策、市场规模、应用场景、人才需求来看，商业人工智能行业属于国家重点扶持的朝阳产业，产

业规模持续增长，人才缺口巨大，岗位需求以应用型、技能型为主，完全适配职业院校人才培养定位。当前人才供给的结构性缺口，为商业人工智能专业建设提供了绝佳的产业机遇，专业开设具备充分的必要性、可行性与前瞻性。

（二）专业建设核心建议

1. 精准定位培养目标。聚焦商业场景 AI 应用与运营，培养掌握商业基础理论、商用 AI 工具操作、商业数据分析、智能场景运维的复合型技能人才，适配企业基层智能运营、数据应用、AI 落地实操等岗位。

2. 优化课程体系。构建“商科基础+AI 实操+场景应用”三维课程体系，弱化底层算法、高端编程等难度较高的内容，重点开设商业数据分析、商用 AI 工具应用、智能营销运营、电商 AI 应用、智能商业风控等实操课程。

3. 深化产教融合。对接本地商贸、电商、物流企业，搭建校企合作实训基地，引入企业真实商业智能项目，开展项目化教学、顶岗实习，提升学生岗位实操能力。

4. 对接职业标准。紧跟行业规范化发展趋势，将行业职业技能标准、企业岗位要求融入教学，强化学生实操技能与职业素养培养，保障人才输出与产业需求无缝对接。

七、报告总结

当前我国商业人工智能产业处于高速发展、全面普及

的黄金阶段，政策支持有力、市场需求旺盛、应用场景广泛。行业人才需求呈现“重应用、重实操、重复合”的特征，现有教育体系无法满足产业基层人才缺口，开设商业人工智能专业贴合国家产业发展战略、契合市场人才需求、契合职业教育发展定位。未来随着产业持续升级，该专业的就业前景、行业适配性、发展潜力将进一步提升，具备极高的专业申报与建设价值。

5. 申请增设专业人才培养方案

商业人工智能专业本科人才培养方案

专业代码：120219TK

一、培养目标

本专业贯彻智能科技与商业深度融合培养理念，面向国家推动数字化、智能化、网络化发展的重大战略需求，培养践行社会主义核心价值观，掌握现代商业管理理论方法和人工智能等前沿新工科知识，具备社会责任感、公共意识和创新精神，兼具人文素养与科学素养、家国情怀和国际视野，在分析和解决商业领域人工智能应用问题方面具有突出优势，能够将人工智能科技工程方法应用于工商企业管理场景及其创新发展过程的高素质复合型管理科技人才。

学生毕业后通过 5 年的工作实践，达到以下目标：

目标 1：品格与素养

兼具综合人文品格与数字职业素养，恪守诚信守法，树立正确数字价值观，严守数据安全、个人信息保护相关法规；具备严谨务实的实证思维，对待数据建模、商业决策客观审慎；拥有协同沟通能力，可联动业务、技术团队推进 AI 项目落地。保持持续学习意识，紧跟“AI+”政策与大模型产业迭代趋势，兼具创新开拓精神与底线思维，成长为兼具人文底色、合规意识、商业担当的复合型人才。

目标 2：专业知识与技能

系统掌握人工智能理论、管理学与商业运营基础知识，精通商业人工智能理论与工具，熟悉矿业等特色行业的商业运营专业知识，能够综合运用 AI 技术、智能数据分析工具、行业垂直大模型等数智化手段解决复杂商业决策问题，构建起“智能+商业”深度融合的知识体系，具备在商业企业、矿业及相关领域从事 AI 产品决策、商业智能分析、数字化转型咨询、AI 科创投资评估等工作所必需的相关技能。

目标 3：专业实践与创新能力

以商业场景为载体，依托 Python 数据分析、商业大模型、BI 可视化等技术工具，开展客流预测、智能营销、供应链优化、行业 AI 测度等实操训练，通过课程实验、企业项目实训、顶岗实习完成商业 AI 系统落地全流程实操，熟练掌握数据建模、模型商用部署、项目 ROI 测算等实操技能。创新能力聚焦 AI 商业模式创新，立足“AI+”政策导向，围绕产业链开展创新设计，具备行业智能体开发、AI 数字化方案策划、算法合规优化等创新思维；依托学科竞赛、毕业设计完成产学研融合创新，能结合产业痛点提出可落地的商业 AI 解决方案，兼具技术实操、商业研判与产业创新综合素养。

目标 4：行业应用与整合能力

立足各行业数智化发展需求，掌握 AI 在商业领域落地应用逻辑，可运用智能预测、用户画像、大模型工具解决产业经营痛点。具备跨领域资源整合能力，能够统筹经营数

据、算法模型、算力硬件与业务流程，打通技术、业务、管理环节；结合“AI+”政策设计完整商业智能解决方案，统筹项目成本、收益与合规要求，实现人工智能技术与实体经济深度融合，依托数据智能辅助企业高质量经营决策。

目标 5：视野与终身发展

具有宽广的国际视野和深厚的本土情怀，能够敏锐把握全球人工智能发展趋势与数智商业变革前沿，同时扎根地区管理实践与文化情境，具备良好的创新意识、团队协作精神和沟通表达能力，能够在多元文化背景下开展有效的智能商务运作与项目协作。始终保持持续学习意愿，善于利用多样化学习资源适应快速变化的商业环境，为实现长期的职业发展和跨领域成长奠定坚实基础。

二、毕业要求

学生将系统掌握工商管理、管理科学、人工智能、数理优化及计算机科学基础理论，深度理解 AI 在商业场景中的应用规律，有机融合人工智能技术与商业管理实践，具备人工智能融合系统设计、大模型商业应用、AI 产品设计等核心技能，能够运用创新思维和基于大模型和 AI 智能体等新兴信息技术解决商业问题，成长为推动企业智能化转型的领域专家。毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）本专业培养的人才以德育为先，同时应具备如下知识、能力和素质要求

1. 德育要求（非思政类课程支持思政指标点矩阵表，表 1）

- 1）坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观。
- 2）能够自觉增强法治意识、诚信意识，倡导集体主义和团队拼搏精神，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。
- 3）具有较强的责任感和使命感，爱国奉献、求真务实、自强不息、奋发向上、勇于探索。

2. 知识要求

- 1）具有扎实的自然科学基础，优秀的人文、艺术和社会科学基础；
- 2）系统掌握商业人工智能专业领域的基本理论和方法，了解本学科发展动态和趋势，熟悉相近学科和交叉学科的相关知识；
- 3）掌握本专业 AI 驱动的创新管理、数智时代公司治理、商业智能体系统设计、AI 大模型原理与应用、AI 技术商务场景应用等基本技能，并具有较强的商务融合能力；
- 4）了解商业和技术领域的重要法律法规、标准和导则；

3. 能力要求

- 1）能够应用所学到的基础理论知识与方法，理解并解决在地矿及工商企业中所涉及的运用 AI 技术进行商业数据分析与洞察、AI 辅助决策等问题；
- 2）能够在其专业领域中具有很好的中英文沟通、表达与写作能力；
- 3）能够基于人工智能并采用科学方法对地矿及工商企业的经营与管理问题进行分析、处理，具有对处理结果进行科学分析的能力；
- 4）具有自主学习和终身学习的意识，具有不断学习和适应发展的能力；
- 5）具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，具有不断学习和尝试理论或

实践创新创业的能力。

4. 素质要求

1) 能够坚持健康第一, 学习和体育锻炼协调发展, 在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

2) 能够弘扬中华美育精神, 提高审美情趣和人文素养, 陶冶高尚情操, 塑造美好心灵, 增强文化自信。

3) 能够树立正确的劳动观, 崇尚劳动、尊重劳动, 增强对劳动人民的感情, 报效国家, 奉献社会。

4) 能够就商业领域的专业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 并具备一定的国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

表 1 非思政类课程支撑思政指标点的关系矩阵

课程信息		思政指标点					
课程模块	课程名称	1 理想信念	2 人生观、价值观	3 道德修养	4 爱国主义为核心的民族精神	5 改革创新为核心的时代精神	6 核军工文化
通识教育课程	军事理论与国家安全	▲	▲	▲	▲		▲
	大学英语(I)	▲	▲	▲	▲		
	大学英语(II)	▲	▲	▲	▲		
	大学进阶英语	▲	▲	▲	▲		
	大学计算机基础	▲	▲	▲	▲		
	大学体育(I)	▲	▲	▲	▲		
	大学体育(II)	▲	▲	▲	▲		
	大学体育(III)	▲	▲	▲	▲		
	大学体育(IV)	▲	▲	▲	▲		
	大学生创新创业基础		▲	▲	▲	▲	▲
	大学生职业发展与就业指导(I)	▲	▲	▲	▲		▲
	大学生职业发展与就业指导(II)	▲	▲	▲	▲		▲
	大学生职业发展与就业指导(III)	▲	▲	▲	▲		▲
	劳动教育	▲	▲	▲	▲		▲
	大学拓展英语	▲	▲	▲	▲		
	大学生心理健康教育	▲	▲	▲	▲		
学科基础课程	商业人工智能专业导论	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	高等数学(I) (文科类专业)		▲	▲		▲	
	高等数学(II) (文科类专业)	▲				▲	
	线性代数 (文科类专业)		▲	▲		▲	
	概率论与数理统计 (文科类专业)	▲				▲	
	Python 基础及应用		▲			▲	

	核能工程经济与管理		▲	▲		▲	▲
	地球科学概论	▲				▲	▲
	大学语文	▲	▲	▲	▲		
	数字经济				▲	▲	
	数据思维		▲	▲	▲	▲	
	应用统计方法	▲			▲	▲	
	运筹学	▲	▲	▲	▲		
	人工智能	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	机器学习方法		▲	▲		▲	
	商业人工智能硬件系统原理		▲	▲		▲	
	强化学习与世界模型原理	▲	▲	▲	▲	▲	
	数字经济	▲		▲	▲	▲	
专业教育课程	管理学	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	会计学原理		▲		▲	▲	▲
	经济法	▲		▲		▲	▲
	统计学		▲	▲		▲	▲
	市场营销学	▲				▲	▲
	微观经济学	▲	▲	▲	▲	▲	
	财务管理学（B）		▲		▲	▲	▲
	运营管理		▲			▲	▲
	AI 驱动的创新管理	▲	▲	▲	▲	▲	
	数智时代公司治理			▲	▲		▲
	智能财务分析	▲	▲	▲	▲	▲	
	数智营销			▲		▲	▲
	基于 AI 的企业组织与战略设计	▲		▲		▲	▲
	AI 大模型原理与应用		▲	▲		▲	
	电商运营管理			▲	▲		
	组织行为学		▲	▲			
	商业智能体系统设计原理	▲				▲	
	商业伦理与 AI 治理			▲			▲
	人工智能前沿专题		▲		▲		▲
	自然语言处理与商业文本分析	▲		▲		▲	
	AI 技术商务场景应用	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	数据结构及其算法	▲		▲			
	区块链原理		▲		▲		
	金融科技	▲		▲			
	人力资源管理		▲	▲		▲	
	地矿企业战略管理	▲				▲	

	大数据计量经济分析	▲	▲	▲	▲	▲	
	数据安全	▲		▲	▲		
	运营管理			▲	▲		
	商业实验与策略模拟						
	科技产业政策与前沿						
	投资理论						
	创业学						
	管理研究方法与写作						
实 践 教 育 课 程	Python 商业数据分析实训		▲			▲	▲
	数据库与 BI 可视化实训			▲		▲	▲
	机器学习商业建模实验	▲		▲			▲
	电商运营实训		▲	▲		▲	▲
	大数据分析实训			▲	▲		
	商业智能决策分析实训		▲	▲			▲
	生成式 AI 商用开发实训	▲				▲	
	商业智能系统综合设计			▲			
	军事技能训练		▲		▲		
	思想政治理论课社会实践(I)	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	思想政治理论课社会实践(II)		▲		▲	▲	▲
	经管类跨专业创新创业实践	▲		▲		▲	▲
	商业人工智能产教融合实践		▲	▲		▲	▲
	企业 AI 应用实践	▲				▲	▲
	商业人工智能专业认识实习	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	商业人工智能专业毕业实习		▲			▲	▲
	劳动实践周	▲			▲		▲
	毕业设计(论文)			▲	▲		▲
能 力 拓 展 课 程	地矿企业数智化运营		▲			▲	▲
	商业大模型理论与应用			▲		▲	▲
	数字营销传播	▲		▲			
	数智品牌营销		▲	▲		▲	
	人工智能营销			▲	▲	▲	▲
	AI 创业管理		▲	▲			▲
	客户关系管理	▲				▲	

	商业模式创新			▲		▲	
	商务沟通		▲		▲		
	AI 产品管理			▲		▲	
	AI 项目管理			▲	▲		
	矿产经济学			▲		▲	
	智慧零售			▲	▲		
	消费者行为学		▲		▲		
	商业人工智能专业竞赛		▲	▲	▲	▲	▲
	第二课堂(I)		▲	▲	▲	▲	
	第二课堂(II)		▲	▲	▲	▲	

说明：表中用“▲”表示课程对思政指标点的显著支撑。

注：

理想信念：信仰马克思主义、中国特色社会主义共同理想、共产主义远大理想；

人生观、价值观：服务人民，奉献社会，社会主义核心价值观；

道德修养：社会公德（文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法）、职业道德（爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会）、家庭美满（人格平等、承担责任、相亲相爱、尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结）、个人品德（爱国奉献、明礼守法、厚德仁爱、正直善良、勤劳勇敢）；

爱国主义为核心的民族精神：爱国主义（爱祖国大好河山、爱自己的骨肉同胞、爱祖国的灿烂文化、爱自己的国家）、民族精神（创造精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神）；

改革创新为核心的时代精神：改革创新（突破陈规、大胆探索、敢于创造；不甘落后、奋勇争先、追求进步、坚韧不拔、自强不息、锐意进取）、时代精神（价值追求、职业品格、科学精神、英雄情怀）。

核军工文化：核心意识、家国情怀、军人特质、担当奉献、工匠神韵、勇于创新。

（二）本专业对学生的毕业要求具体内容如下

1.专业知识与素养：了解科技与人文领域通识知识，尤其是系统掌握商业管理、人工智能领域相关的基础理论、方法及技能，了解商业管理及人工智能相关的前沿问题、动态及趋势，具有扎实的管理学、经济学、数学与统计学、外语、人工智能等专业知识，具备价值发现和技术管理的能力。

1.1 系统掌握商业管理及人工智能专业相关的基础理论、方法及技能；

1.2 了解商业管理及人工智能相关的前沿问题、动态及趋势；

1.3 具有扎实的管理学、经济学、数学与统计学、外语、人工智能等专业知识，具备价值发现和技术管理的能力。

2.批判性思维能力：正确使用所学知识与方法，思辨性地分析实践中的信息、数据与假设，客观、独立地评价商业管理、人工智能专业相关文献与实践问题，正确运用所学知识与方法，解决实践问题。

2.1 客观、独立地评价商业管理及人工智能专业相关文献与实践问题；

2.2 思辨性地理解和分析案例中的信息、数据与假设。

2.3 正确运用所学知识与方法解决商业实践问题

3.设计/开发解决方案：能够设计解决复杂人工智能工程问题及其在商业管理应用中的技术方案，能够设计并实现满足商业等特定需求的人工智能管理系统或模块，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3.1 掌握人工智能工程设计与产品开发的全周期、全流程管理的基本设计/开发技术和方法，了解影响设计目标和技术方案的各种因素；

3.2 能够针对商业管理特定需求，完成计算机/人工智能软硬件部件或模块的需求分析和设计，并在软硬件系统设计中体现创新管理意识

3.3 能够在技术与商业融合中体现创新意识，综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等商业伦理制约因素。

4.科学研究：能够基于科学原理并采用科学方法对商业管理及其人工智能工程问题进行研究，包括构建模型、设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

4.1 能够基于科学原理，通过文献研究或人工智能的基本方法，调研和分析工商业管理与人工智能工程问题的解决方案；

4.2 能够根据对象和问题的特征，进行研究路线的选择、量化方法应用和实验方案的设计。

4.3 通过开展研究或进行实验，综合信息并分析数据得到合理有效的结论。

5.使用现代工具：能够针对商业企业的复杂经营问题，选择、使用和开发恰当的智能化技术、资源和现代工具，包括对复杂商业问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

5.1 能够针对复杂的商业问题，使用办公自动化软件，SPSS 分析软件、Python 以及人工智能等分析软件。

5.2 能够使用恰当的办公自动化软件，SPSS 分析软件、Python 以及人工智能等分析软件进行商业数据采集、数据处理与精度分析。

5.3 能选用专业的人工智能工具，针对复杂商业问题完成销售预测与模拟，并理解其局限性。

6.团队合作：掌握团队管理相关知识体系，具有团队意识、协作能力，积极参与团队组织与学习活动，具有为实现团队目标贡献建设性意见的能力，能倾听其他团队成员的意见，并能组织团队成员开展工作

6.1 理解和尊重团队成员合作与分工的意义，积极参与团队合作；

6.2 为实现团队目标贡献建设性的意见。

6.3 能倾听其他团队成员的意见，并能组织团队成员开展工作。

7.商业沟通：就商业企业的复杂经营问题，能综合运用多种方式与业界同行及社会公众进行有效沟通 and 交流，并具备一定的跨文化背景沟通和交流能力。

7.1 能根据交流时机、场合，选择合适的沟通方式，具备较好的表达能力；

7.2 具备撰写交流汇报方案、文档的能力，能清晰地展现和陈述沟通的内容和思想；

7.3 能将专业理论知识与实践相结合，沟通时能体现较强的专业素养。

8.商业管理：掌握商业管理基础知识，把握商业管理的关键问题，能将 AI 运用到企业的经营管理中，并具备现代商业经理人基础素质。

8.1 掌握商业管理知识，具有项目全局思维方式，能把握商业管理的关键问题；

8.2 能够综合运用商业管理知识及 AI 技术解决企业商业管理的实际问题；

8.3 具有现代商业经理人应具备的规划、组织、协调及管理基础素质。

9.国际化视野：理解多元文化及其对决策的影响，在快速发展和变化的全球商业环境与技术环境中，灵活地将所学工具和专业知 识，应用于企业管理决策与技术决策，具有跨文化沟通和管理素养。

- 9.1 理解多元文化及其对商业决策与技术决策的影响；
- 9.2 理解和分析国际复杂的商业环境与技术环境，有效地进行跨文化沟通；
- 9.3 具有从全球化市场环境视角，进行商业决策与技术决策的管理素养。

10. 伦理与社会责任：了解商业及技术领域基本的伦理道德规范和社会责任要求，在分析实践问题时理解并具有伦理和社会责任意识，具有领袖气质和企业家精神。

- 10.1 了解商业及技术领域基本的伦理道德规范和社会责任要求；
- 10.2 能综合考虑经济、环境、法律、安全、伦理等制约因素进行分析和决策；
- 10.3 在分析实践问题时理解并具有伦理和社会责任意识，具有领袖气质和企业家精神。

11. 终身学习：具有自主学习、终身学习和批判性思维的意识 and 能力，能够理解 AI 技术变革对商业和社会的影响，适应新技术变革。

- 11.1 能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识；
- 11.2 具有终身学习的知识基础，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径；
- 11.3 能针对个人或职业发展需求，采用合适方法，自主学习，适应社会 and 行业发展。

表 2 本专业毕业要求与培养目标的关系矩阵图（○表示相关）

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1			○	○	
毕业要求 2				○	○
毕业要求 3				○	○
毕业要求 4			○		○
毕业要求 5			○	○	
毕业要求 6	○	○			
毕业要求 7		○		○	
毕业要求 8	○	○			
毕业要求 9			○	○	
毕业要求 10			○	○	
毕业要求 11		○	○		

三、学制、学历、学位和毕业条件

学制：本专业以四年为基本学制，实行灵活的学习年限，允许学生根据自己条件缩短或延续在校学习年限。

学历：大学本科。

毕业条件：学生在学制期内政治思想表现良好，遵纪守法；完成规定的必修课程和选修课程，学分达到 **165** 分者，准予毕业。

学位：达到毕业条件，所有学位课程的加权成绩不低于 65 分，符合学位授予条件者，可授予**管理学**学士学位。

表3 市场营销专业课程学分结构表

课程模块类别		必修课		选修课		合计		占总学分比例(%)
		学分	学时	学分	学时	学分	学时	
通识教育课程	理论教学	37.5	508	12	192	49.5	700	30.00%
	实验教学	0	92	0	0	0	92	
学科基础课程	理论教学	17	272	3.5	56	20.5	328	12.42%
	实验教学	0	0	0	0	0	0	
专业教育课程	理论教学	23	368	15	240	38	608	23.03%
	实验教学	0	0	0	0	0	0	
实践教育课程		42	49.5W	0	0	42	49.5W	25.45%
能力拓展课程	专业进阶课	0	0	8	128	8	128	4.85%
	人工智能+类	0	0	3	48	3	48	1.82%
	职业能力类	0	0	4	4W	4	4W	2.42%
	本硕贯通课			2	32	2	32	不计入总学分
合 计		119.5	1240+49.5W	45.5	664+4W	165	1904+53.5W	100%

四、学位课程与核心课程

1. 学位课程

大学英语（II）、高等数学（BI）（文科类专业）、管理学、市场营销学、微观经济学、财务管理学（B）、人工智能。

2. 核心课程

管理学、经济法、会计学原理、市场营销学、微观经济学、财务管理学（B）、统计学、运营管理、人工智能、运筹学、数据结构及其算法、数智营销、AI驱动的创新管理、AI大模型原理与应用。

五、主要实践性教学环节

商业人工智能专业主要实践性教学环节分为三个部分：

第一是基础实践类，包括思想政治理论课社会实践和军事技能训练等。总学分是3.5分，计划完成5周的实践教学，主要集中在第一、第二和第四学期。基础实践类教学环节是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势政策教育的主要渠道、主要阵地，是每个学生的必修课程，在学生的思想政治教育中担负了重要的使命，具有不可替代的重要作用，更好地贯彻落实中央的有关精神，能够帮助学生掌握正确分析形势的立场、观点和方法。

第二是专业实践类，开设与商业人工智能专业能力培养最密切相关的各种技能型实践环节，包括Python商业数据分析实训、数据库与BI可视化实训、市机器学习商业建

模实验、电商运营管理实训、大数据分析实训、文献检索与分析实训、生成式 AI 商用开发实训、商业智能系统综合设计等具体环节。此部分总学分是 19.5 学分。开设专业实践有助于大学生客观、全面地分析自己，了解社会需要；并根据自己的专业技能、综合素质和用人单位的要求、社会需求确定自己的职业定位；能够使学生的技能对接市场需求，提高综合素质和丰富实践经验。

第三是综合实践类，包括跨专业综合实训、毕业实习和毕业论文撰写等。总学分是 19 学分，主要安排在第七学期和第八学期。针对大四年级的学生就业、择业的经验培训，目的旨在提高学生实践能力并达到与社会工作岗位需求基本接轨的目的。

六、课程教学流程图与关系矩阵

课程教学流程图请见附图。

课程关系矩阵请见下表。

表4 课程设置与毕业要求实现的关系矩阵

课程信息		毕业要求										
课程模块	课程名称	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		专业知识与素养	批判性思维能力	设计/开发解决方案	科学研究	使用现代工具	团队合作	商业沟通	商业管理	国际化视野	伦理与社会责任	终身学习
通识教育课程	思想道德与法治							M			H	M
	红色文化		H								M	M
	中国近现代史纲要		H				M				M	M
	马克思主义基本原理						M				H	M
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论						L				H	M
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		H								M	M
	形势与政策(I)							M			M	M
	形势与政策(II)							M			M	M
	形势与政策(III)							M			M	M
	形势与政策(IV)							M			M	M
	军事理论与国家安全		H							M	M	M
	大学英语(I)									H	L	M
	大学英语(II)									H	L	M
	大学进阶英语									H	L	M
	大学日语(I)									H	L	M
	大学日语(II)									H	L	M
	大学日语(III)									H	L	M

	人工智能导论 B										L	M
	大学体育(I)									M	L	
	大学体育(II)									M	L	
	大学体育(III)								H	M	L	
	大学体育(IV)								H	M	L	
	大学生创新创业基础								H	M		
	大学生职业发展与就业指导 (I)								H	M	M	
	大学生职业发展与就业指导 (II)		H						H	M	M	
	大学生职业发展与就业指导 (III)		H						M	M	M	H
	大学拓展英语								M	M	H	H
	大学生心理健康教育								M	M	H	H
学科基础课程	商业人工智能专业导论	H	M		M							
	高等数学 (BI) (文科类专业)		H		M							
	高等数学 (BII) (文科类专业)		H		M							
	线性代数 (文科类专业)		H		M							
	概率论与数理统计 (文科类专业)		H		M							
	Python 基础及应用			H	M	M						
	地球科学概论			H		M					L	
	大学语文							H			L	M
	应用统计方法		H		M							
	运筹学		H		M						L	
	人工智能		H		M						L	
	机器学习方法		H		M						L	
	数据思维		H		M						L	

	商业人工智能硬件系统原理	H		H	H	H						
	强化学习与世界模型原理	H		H	H	H						
	数字经济							H		H	L	
专业教育课程	管理学		M		M				H			
	会计学原理		M		H		M					
	经济法		M		M						H	
	统计学		M		H						M	
	市场营销学	H		M							M	
	微观经济学		M		H		M				L	
	财务管理学（B）		M		H		M					
	运营管理	H	M						H		L	
	战略管理		H				M	L			L	
	人力资源管理	H						L	H		L	
	组织行为学	H		M		M					L	
	AI 驱动的创新管理	H			M				M			
	数智时代公司治理	H			M				M		L	
	智能财务分析	H	M						M		L	
	数智营销	H	M						M			
	基于 AI 的企业组织与战略设计	H	M	H							L	
	AI 大模型原理与应用	H		M				L			L	
	商业智能体系统设计原理				M		H	M			L	
	商业伦理与 AI 治理			H		M		M			H	
	人工智能前沿专题	H	M					M			M	

	数据结构及其算法	H			M			M				
	AI 技术商务场景应用		H				M	M			L	
	区块链原理		H				M	M				
	金融科技		H	M				M			L	
	大数据计量经济分析	H						M	M			
	自然语言处理与商业文本分析		M	H	L						L	
	商业人工智能专业英语		M	H				L				
	数据安全						H	L	M		H	
	电商运营管理	M	M						H			
	管理信息系统		M	H		M					L	
	科技产业政策与前沿	H	M		M							
	投资理论		M		H		M				L	
	创业学		H				H	H			M	M
	商业实验与策略模拟	H		H		H					M	
	管理研究方法与写作		H		H							M
实践教育课程	Python 商业数据分析实训		M	M		H						
	数据库与 BI 可视化实训		M	M		H						
	机器学习商业建模实验		M	M		H						
	生成式 AI 商用开发实训		M	M		H						
	商业智能系统综合设计		M		M	H						
	电商运营实训		M	M						H		
	大数据分析实训		M	M						H		
	商业智能决策分析实训								H	M		

	军事技能训练							H	L	H		
	思想政治理论课社会实践(II)							L	L	H		
	思想政治理论课社会实践(II)		H	M								
	经管类跨专业创新创业实践					H			L	H		
	商业人工智能产教融合实践					H			L	H		
	企业 AI 应用实践	H		H								
	商业人工智能专业认识实习		H				M					
	商业人工智能专业毕业实习		H			H						
	劳动实践周							H	M	M		
	毕业设计(论文)		H									H
能力拓展课程	地矿企业数智化运营		M	H					M		L	
	商业大模型理论与应用		H	M						M		
	数字营销传播		H						M		M	
	数智品牌营销		H						M		M	
	人工智能营销	H			M				M		L	
	AI 创业管理	H									L	
	商业模式创新	H		M				M				
	商务沟通	H						M			L	
	AI 产品管理	H		M							L	
	AI 项目管理	H		M							L	
	智慧零售	H		M					M			
	客户关系管理		H						M	M	L	
	矿产经济学		H	M					M			

	消费者行为学					H				M	L	
	商业人工智能专业竞赛		H			M		M				
	第二课堂(I)	H			M				M			
	第二课堂(II)		H					L	H	H		M

说明：本表主要反映本专业课程体系对毕业要求的支撑关系，关联度最高的课程用符号“H”表示、其次用“M”表示、再次用“L”表示。

七、课程设置与进度表

课程模块	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	考核类型	学分	学时	实验学时	理论学时	开课学期
通识教育课程	通识教育必修课程（合计 37.5 分）							
	MY26106TB	思想道德与法治 Ideological morality and Rule of Law	考试	3	48	8	40	1
	MY26203TB	红色文化 Red culture	考查	1	16	6	10	1
	MY26201TB	中国近现代史纲要 Outline of Chinese Modern History	考试	3	48	8	40	2
	MY26302TB	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	考试	3	48	8	40	3
	MY26501TB	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Maoism and Chinese-style Socialism	考试	2	32	4	28	4
	MY26402TB	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	考试	3	48	6	42	4
	MY26102TB	形势与政策(I) Current Situation and Policy(I)	考查	0.5	8		8	1
	MY26103TB	形势与政策(II) Current Situation and Policy (II)	考查	0.5	8		8	2
	MY26104TB	形势与政策(III) Current Situation and Policy (III)	考查	0.5	8		8	3
	MY26105TB	形势与政策(IV) Current Situation and Policy (IV)	考查	0.5	8		8	4
	GF26201TB	军事理论与国家安全 Military Theory and Country Security	考查	2	36	20	16	1
	WY26201TB	大学英语(I) College English(I)	考试	3	48		48	1
	WY26202TW	大学英语(II) College English (II)	考试	3	48		48	2
	WY26203TB	大学进阶英语 Progressive College English	考试	2	32		32	3
	WY26205TB	大学日语(I) College Japanese (I)	考试	3	48		48	1
	WY26206TW	大学日语(II) College Japanese (II)	考试	3	48		48	2
	WY26207TB	大学日语(III) College Japanese (III)	考试	2	32		32	3
	XG26104TB	人工智能导论 B（南昌校区） Introduction to Artificial Intelligence (Nanchang Campus)	考查	1.5	24	12	12	1
	TY26201TB	大学体育(I) College Physical Education (I)	考查	1	36		36	1
	TY26202TB	大学体育(II) College Physical Education (II)	考查	1	36		36	2
	TY26203TB	大学体育(III) College Physical Education (III)	考查	1	36		36	3
	TY26204TB	大学体育(IV) College Physical Education (IV)	考查	1	36		36	4
	CX26101TB	大学生创新创业基础 Innovation and Entrepreneurship Foundation for College Students	考查	2	32	4	28	2
	JY26101TB	大学生职业发展与就业指导 (I) Career Development and	考查	1	18	8	10	1

学科基础课程		Employment Guidance for College Students (I)						
	JY26102TB	大学生职业发展与就业指导 (II) Career Development and Employment Guidance for College Students (II)	考查	0.5	10	4	6	3
	JY26103TB	大学生职业发展与就业指导 (III) Career Development and Employment Guidance for College Students (III)	考查	0.5	10	4	6	6
	JG3019TB	劳动教育 Labor Education	考查	1	32		32	
	通识教育选修课程 (至少修满 12 分)							
	WY26204TX	大学拓展英语 Extended College English	考查	2	32		32	4
	WY26208TX	大学日语(IV) College Japanese (IV)	考查	2	32		32	4
	JX26101TX	大学生心理健康教育 (I) College Students' Psychological Health Education (I)	考查	1	16		16	1
	JX26102TX	大学生心理健康教育 (II) College Students' Psychological Health Education (II)	考查	1	16		16	4
	TG	公共选修课程 Public Optional Course	考查	6	96		96	2~8
	MS26.....TG	美育类选修课程 Aesthetic Education Course	考查	2	32		32	2~8
	学科基础必修课程 (合计 17 分)							
	JG26301KB	商业人工智能专业导论 Business Artificial Intelligence Professional Introduction	考查	1	16		16	1
	LX26515KW	高等数学(BI) (文科类专业) Advanced Mathematics (BI) (Liberal Arts Majors)	考试	4	64		64	1
	LX26516KB	高等数学(BII) (文科类专业) Advanced Mathematics (BII) (Liberal Arts Majors)	考试	4	64		64	2
	LX26517KB	线性代数 (文科类专业) Linear Algebra (Liberal Arts Majors)	考试	2	32		32	3
	LX26518KB	概率论与数理统计 (文科类专业) Probability Theory and Statistics (Liberal Arts Majors)	考试	3	48		48	4
	DK7015ZB	地球科学概论 Introduction to Earth Sciences	考查	1	16		16	3
	JG26401KB	Python 基础及应用 Python Basics and Applications	考试	2	32	16	16	2
	学科基础选修课程 (至少修满 3.5 分)							
	JG26301KX	商业人工智能硬件系统原理 Principles of Hardware Systems for Commercial Artificial Intelligence	考查	2	32		32	3
	WF26403KR	强化学习与世界模型原理 Reinforcement Learning and World Model Principles	考查	2	32		32	2
	JD26301KR	*人工智能 Artificial Intelligence	考查	2	32		32	4
	JD26401KR	机器学习方法 Machine Learning Methods	考查	2	32			5
	JD26402KR	数字经济 Digital Economy	考查	2	32			6

	JD26403KR	数据思维 Data Thinking	考查	2	32			5
	JD26404KR	*运筹学 Operations Research	考查	2	32			4
专业教育课程	专业必修课程（合计 23 分）							
	JG26702ZW	*管理学 Management	考试	2	32		32	1
	JG26104ZB	*会计学原理 Fundamental Accounting Principles	考试	2.5	40		40	3
	JG26109ZB	*经济法 Economic Law	考试	2	32		32	1
	JG26408ZB	*统计学 Statistics	考试	2.5	40		40	5
	JG26303ZW	*市场营销学 Marketing	考试	2.5	40		40	3
	JG26511ZW	*微观经济学 Western Economics	考试	2.5	40		40	2
	JG26203ZW	*财务管理学（B） Financial Management（B）	考试	2.5	40		40	4
	JG26703ZW	*运营管理 Operations Management	考试	2	32		32	5
	JG26302ZB	*AI 驱动的创新管理 AI-Driven Innovation Management	考试	2.5	40		40	5
	JG26301ZB	*数智营销 Digital Intelligent Marketing	考试	2	32		32	4
	专业选修课程（至少修满 13 分）							
	JG26304ZX	数智时代公司治理 Corporate Governance in the Digital Intelligence Era	考查	1.5	24		24	6
	JG26302ZX	智能财务分析 Intelligent Financial Analysis	考查	1.5	24		24	7
	JG26305ZX	*AI 大模型原理与应用 Principles and Applications of Large AI Models	考查	1.5	24		24	5
	JG26301ZX	商业智能体系统设计原理 Design Principles of Commercial Agent Systems	考查	2	32		32	5
	JG26702ZX	组织行为学 Organizational Behavior	考查	2	32		32	6
	JG26305ZR	基于 AI 的企业组织与战略设计 AI-Based Corporate Organization and Strategic Design	考查	1.5	24		24	6
	JG26501ZR	核能工程经济与管理 Nuclear Engineering Economics and Management	考查	1.5	24		24	2
	JG26503ZX	宏观经济学 Macroeconomics	考查	2	32		32	3
	JG26516ZR	习近平经济思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Economy	考查	1	16		16	3
	JG26301ZR	商业伦理与 AI 治理 Business Ethics and AI Governance	考查	1.5	24		24	7
	JG26511ZR	*数据结构及其算法 Data Structures and Their Algorithms	考查	2	32		32	7
	JG26311ZR	自然语言处理与商业文本分析 Natural Language Processing and Commercial Text Analysis	考查	1	16		16	3
	JG26303ZR	AI 技术商务场景应用 Business Scenario Applications of AI Technologies	考查	1.5	24		24	5

	JG26302ZR	区块链原理 Principles of Blockchain	考查	1.5	24		24	6
	JG26704ZR	人力资源管理 Human Resource Management	考试	2	32	8	24	6
	JG26703ZR	金融科技 FinTech	考试	2	32		32	6
	JG26701ZR	地矿企业战略管理 Strategic Management of Geological and Mining Enterprises	考查	2	32		32	6
	JG26304ZR	大数据计量经济分析 Big Data Econometric Analysis	考查	1.5	24		24	7
	JG26702ZR	数据安全 Data Security	考查	1.5	24		24	5
	JG26309ZR	管理信息系统 Management Information Systems	考查	1.5	24		24	6
	JG26310ZR	科技产业政策与前沿 Policies and Frontiers of Technology Industry	考查	1.5	24		24	7
	JG26311ZR	电商运营管理 E-commerce Operation Management						
	JG26312ZR	投资理论 Investment Theory	考查	1.5	24		24	7
	JG26313ZR	创业学 Entrepreneurship	考查	1.5	24		24	6
	JG26314ZR	商业实验与策略模拟 Business Experimentation and Strategy Simulation	考查	1.5	24	8	16	5
	JG26315ZR	管理研究方法 with 写作 Research Methods and Writing in Management	考查	1.5	24		24	5
	课程实践性教学环节 (合计 15 分)							
实践 教育 课程	JG26311PB	Python 商业数据分析实训 Training on Python Commercial Data Analysis	考查	2	2w	2w		3
	JG26310PB	数据库与 BI 可视化实训 Training on Database and BI Visualization	考查	2	2w	2w		5
	JG26303PB	机器学习商业建模实训 Experiments on Commercial Modeling via Machine Learning	考查	2	2w	2w		5
	JG26305PB	电商运营实训 E-commerce Innovation and Creativity Training	考查	2	2w	2w		5
	JG26304PB	大数据分析实训 Big Data Analysis Training	考查	1	1w			4
	JG26314PB	文献检索与论文写作 Literature Search Skills	考查	1	1w			7
	JG26315PB	生成式 AI 商用开发实训 Training on Commercial Development of Generative AI	考查	3	3w			6
	JG26306PB	商业智能系统综合设计 Comprehensive Design of Business Intelligence Systems	考查	2	2w			6
	集中实践教学环节 (合计 27 分)							
	JS26101PB	军事技能训练 Military Skills Training	考查	1.5	3w	3w		1
	MY26202PB	思想政治理论课社会实践(I) Social Practice of Ideological and Political Course (I)	考查	1	1w			2
	MY26203PB	思想政治理论课社会实践(II) Social Practice of Ideological and	考查	1	1w			4

		Political Course (II)						
	JG26307PB	经管类跨专业创新创业实践 Economic and Management Innovation Entrepreneurship Practice of Trans-disciplinary	考查	1	1w			7
	JG26316PB	商业人工智能产教融合实践 Industry-Education Integrated Practice of Commercial Artificial Intelligence	考查	2	2w			7
	JG26309PB	企业 AI 应用实践 Enterprise AI Application Practice	考查	1	1w			5
	JG26301PB	商业智能决策分析实训 Training on Business Intelligent Decision Analysis	考查	1	1w			6
	JG26313PB	商业人工智能专业认识实习 Understanding practice of Commercial Artificial Intelligence	考查	1	1w			2
	JG26312PB	商业人工智能专业毕业实习 Graduation Practice of Commercial Artificial Intelligence	考查	8	8w			8
	JG26308PB	劳动实践周 Labor Weeks	考查		4w			1-8
	JG26302PB	毕业论文 Graduation Thesis	考查	9	9w			8
	专业进阶课程（至少修满 8 分）							
	JG26303NX	地矿企业数智化运营 Digital Intelligent Operation of Geological and Mining Enterprises	考查	2	32		32	6
	JG26306NX	商业大模型理论与应用 Theory and Application of Commercial Large Models	考查	2	32		32	4
	JG26308NR	数字营销传播 Digital Marketing Communication	考查	1.5	24			3
	JG26305NX	数智品牌营销 Digital Intelligent Brand Marketing	考查	1.5	24			4
	JG26302NR	人工智能营销 Artificial Intelligence Marketing	考查	2.5	40	8	32	5
	JG26301NR	商务沟通 Business Communication	考查	2	32	8	24	6
	JG26306NR	AI 产品管理 AI Product Management	考查	2	32	8	24	5
	JG26503NR	AI 项目管理 AI Project Management	考查	1.5	24			5
	JG26310NR	智慧零售 Smart Retail	考查	1.5	24			4
	JG26305NR	商业模式创新 Business Model Innovation	考查	1.5	24			6
	JG26303NR	客户关系管理 Customer Relationship Management	考查	1.5	24			7
	JG26307NR	矿产经济学 Mineral Economics	考查	1.5	24			5
	JG26702NR	消费者行为学 Consumer Behavior	考查	2	32			4
能力拓展课程	“人工智能+”融合课程（合计 3 分）							
	JG26304NX	AI 创业管理 AI Entrepreneurship Management	考查	3	48	18	30	7
	“职业能力+”提升课程（合计 4 分）							
	TW26101NX	第二课堂(I) The Second Class(I)	考查	1	1W	1W		3

	TW26102NX	第二课堂(II) The Second Class(II)	考查	1	1W	1W		6
	JG26301NX	商业人工智能专业竞赛 Commercial Artificial Intelligence Professional Competition	考查	2	2W	2W		7
	本硕贯通课程（合计 2 分）							
	JG26703ZR	人工智能前沿专题 Frontier Topics in Artificial Intelligence	考试	2	32		32	6

注：高考非英语语种学生可根据实际，修读《大学日语》系列课程替换《大学英语》系列课程。

6. 教师及课程基本情况表

6.1专业核心课程情况表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
管理学	32	4	朱青、何小芊、张帆	1.00
经济法	32	4	项云帆、赵玉	1.00
微观经济学	40	4	罗志红、侯俊华	2.00
会计学原理	40	4	周明	3.00
市场营销学	40	4	熊国保、赵建彬	3.00
财务管理学	40	4	张坤	4.00
人工智能	32	4	张军、刘永辉、陈瑶	4.00
运筹学	32	4	张启尧、汤淑琴	4.00
商业智能体系系统设计原理	32	4	刘永辉、冯益	4.00
统计学	40	4	蔡伟	5.00
运营管理	32	4	郭云、胡婷婷	5.00
AI驱动的创新管理	40	4	彭志红、李颖、刘永辉	5.00
AI大模型原理与应用	24	4	王志波、涂海丽	5.00
数据结构及其算法	32	4	张文、肖海燕	7.00

6.2本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术 职务	学历	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职 /兼 职
熊国保	男	1970-02	市场营销学	教授	研究生	山东大学	企业管理	博士	大数据营销	专职
马智胜	男	1969-07	数字经济	教授	研究生	武汉理工大学	管理科学与工程	博士	商业贸易	专职
朱青	男	1974-03	管理学	教授	研究生	华中科技大学	公共管理	博士	企业管理	专职
罗志红	女	1976-10	微观经济学	教授	研究生	中南财经政法大学	财政学	博士	数字化转型	专职
赵玉	男	1982-07	经济法	教授	研究生	华中农业大学	农业经济管理	博士	风险治理	专职
周明	男	1975-09	会计学原	教授	研究生	南京航空	管理科学	博士	企业创新	专职

			理			航天大学	与工程		与金融风 险管理	
侯俊华	女	1967-09	微观经济 学	教授	研究生	江西财经 大学	工商管理	硕士	创业与绩 效管理	专职
何小芊	男	1981-02	管理学	教授	研究生	华中师范 大学	人文地理 学	博士	旅游管理	专职
赵建彬	男	1982-02	市场营 销学	教授	研究生	华中科技 大学	工商管理	博士	消费者心 理与企业 营销	专职
郑鹏	男	1982-10	基于AI的 企业组织 与战略设 计	教授	研究生	华中农业 大学	农业经济 管理	博士	市场预测	专职
张坤	男	1973-07	财务管理 学	教授	研究生	南开大学	理论经济 学	博士	资产管理	专职
项云帆	男	1971-08	经济法	副教授	研究生	华中科技 大学	应用经济 学	博士	应用经济	专职
曾浩	男	1987-09	数字经济	副教授	研究生	中国地质 大学（武 汉）	应用经济 学	博士	产业经济	专职
时奇	男	1979-07	数字经济	副教授	研究生	上海财经 大学	西方经济 学	博士	计量经济 学	专职
杜震	男	1976-10	大数据计 量经济分 析	副教授	研究生	华中科技 大学	西方经济 学	博士	计量经济 学	专职
汤淑琴	女	1987-06	战略管理	副教授	研究生	吉林大学	工商管理	博士	企业数字 化转型	专职
张启尧	男	1988-05	组织行为 学	副教授	研究生	武汉理工 大学	企业管理	博士	大数据营 销	专职
蔡伟	男	1987-02	统计学	副教授	研究生	中南财经 政法大学	统计学	博士	统计学	专职
曹薇	女	1982-04	数据安全	副教授	研究生	英国兰卡 郡大学	工商管理	硕士	职业生涯 管理	专职
张文	男	1982-09	数据结构 及其算法	副教授	研究生	燕山大学	管理科学 与工程	博士	数字经济	专职
郭云	女	1973-04	运营管理	副教授	研究生	华中科技 大学	工商管理	博士	人力资源 与组织行	专职

									为管理	
金雪	女	1990-05	数智营销	副教授	研究生	沈阳农业大学	管理学	博士	资源与环境管理	专职
涂海丽	女	1979-06	管理信息系统	副教授	研究生	武汉大学	管理科学与工程	博士	数据挖掘与商务智能	专职
彭志红	女	1977-08	AI驱动的创新管理	副教授	研究生	武汉大学	市场营销	博士	品牌管理	专职
张帆	男	1980-03	管理学	副教授	研究生	中国地质大学（武汉）	应用经济学	博士	环境经济地理	专职
胡婷婷	女	1982-01	基于AI的企业组织与战略设计	副教授	研究生	东华理工大学	旅游管理	硕士	营销管理	专职
冯益	男	1981-11	商业智能体系统设计原理	讲师	研究生	华中科技大学	工商管理	博士	人工智能	专职
肖海燕	女	1979-10	投资理论	讲师	研究生	南昌大学	企业管理	硕士	大数据营销	专职
周丽春	女	1980-01	科技产业政策与前沿	讲师	研究生	东华理工大学	土地资源管理	硕士	营销管理	专职
汪建华	女	1979-05	电商运营管理	讲师	研究生	江西农业大学	农业经济管理	硕士	大数据营销	专职
李颖	男	1975-02	创业学	讲师	研究生	南昌大学	企业管理	硕士	营销管理	专职
黄超文	女	1985-11	AI大模型原理与应用	讲师	研究生	中南大学	矿产普查与勘探	博士	资源管理	专职
陈瑶	女	1990-01	人工智能	讲师	研究生	仁荷大学（韩国）	管理信息系统	博士	人工智能营销	专职
万德敏	男	1995-07	AI驱动的创新管理	讲师	研究生	江西财经大学	工商管理	博士	人工智能营销	专职
彭永樟	男	1990-12	大数据计量经济分析	讲师	研究生	江西财经大学	数量经济学	博士	计量分析	专职
刘永辉	男	1988-02	机器学习	副教授	研究生	武汉大学	计算机	博士	机器学习	专职

张军	男	1978-03	AI大模型原理与应用	教授	研究生	武汉大学	计算机	博士	人工智能	专职
王志波	男	1984-02	人工智能	副教授	研究生	武汉大学	计算机	博士	人工智能	专职
马小伟	男	1973-07	基于AI的企业组织与战略设计	未评级	大学本科	中南财经政法大学	管理科学与工程	学士	大数据营销	兼职
阚超	男	1986-12	战略管理	未评级	研究生	东华理工大学	工商管理	硕士	营销管理	兼职
秦海林	男	1977-11	AI驱动的创新管理	其他正高级	研究生	吉林大学	经济学	博士	经济研究	兼职
左跃	男	1979-01	管理学	其他正高级	研究生	湖南大学	工商管理	硕士	品牌管理	兼职
肖虹	女	1981-02	科技产业政策与前沿	其他正高级	研究生	江西财经大学	产业经济学	博士	资源管理	兼职

6.3教师及开课情况汇总表

专任教师总数	38		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	15	比例	34.88%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	32	比例	74.42%
具有硕士及以上学位教师数	42	比例	97.67%
具有博士学位教师数	33	比例	76.74%
35岁及以下青年教师数	2	比例	04.65%
36-55岁教师数	38	比例	88.37%
兼职/专职教师比例	5:38		
专业核心课程门数	14		
专业核心课程任课教师数	43		

7. 专业主要带头人简介

姓名	熊国保	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副校长
拟承担课程	市场营销学			现在所在单位	东华理工大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2015年毕业于山东大学企业管理专业						
主要研究方向	企业管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 江西省教学成果奖一等奖（排名第2），2026年 2. 教育部首批新文科研究与改革实践项目结题优秀，2025年 3. 国家级一流本科课程《市场营销学》，2024年 4. 江西省教学改革重点课题：行业特色高校拔尖创新人才自主培养模式构建与实践，2024年 5. 教育部首批新文科研究与改革实践项目：新文科背景下地方行业特色高校经管类专业升级路径研究与实践，2021年 6. 江西省线上一流课程：市场营销学，2020年 7. 江西省教改课题：行业特色高校会计专业硕士（MPAcc）特色培养模式研究与实践，2019年 8. 教育部产学研合作协同育人项目：DT时代下市场营销专业实践教学基地建设，2019年 9. 教育部产学研合作协同育人项目：财经类专业师资实践教学能力提升研究，2018年 10. 江西省普通本科高校专业综合改革试点项目：市场营销专业人才培养综合改革与实践案例，2018年						
从事科学研究及获奖情况	1. 论文：企业环境责任感知对员工绿色创新行为的影响. 软科学, 2025, 39(08):69-76. 2. 论文：以“负责任创新”推进我国生态工业园区创新发展. 生态经济, 2021, 37(03):68-73. 3. 论文：企业环境责任对创新绩效影响的实证检验. 统计与决策, 2020, 36(21):172-175. 4. 论文：我国能源上市公司特征因素对资本结构影响研究. 江西社会科学, 2017, 37(09):100-108. 5. 国家社会科学基金项目：生态文明视角下赣南等原中央苏区江河流域生态补偿机制研究，2014年						

		6. 江西省科技厅科技计划项目：江西省科创飞地建设对策及评价体系研究，2023年 7. 江西省科技厅科技计划项目：江西对接长三角科技创新的路径及对策研究，2021年 8. 江西省社科基金规划项目：新时代节约型机关建设路径研究，2020年 9. 江西省自然科学基金管理科学类项目：科技管理“放管服”改革的着力点与配套政策研究，2019年 10. 江西省第十七次社科优秀成果二等奖：赣南等原中央苏区矿产资源开发中的生态补偿问题研究，2017年 11. 江西省高校人文社科重点研究基地招标项目：基于融资视角的矿业企业社会责任价值研究，2017年 12. 江西省第二十次社科优秀成果一等奖，2025年 13. 江西省第十八次社科优秀成果一等奖，2019年					
近三年获得 教学研究经 费（万元）	14.0			近三年获得 科学研究经 费（万元）	28.0		
近三年给本 科生授课课 程及学时数	《市场营销学》《服务营销》《形势 与政策》共318学时			近三年指导 本科毕业设 计（人次）	21		
姓名	朱青	性别	男	专业技术职 务	教授	行政职务	院党委书记
拟承担课程	管理学			现在所在单 位	东华理工大学		
最后学历毕业时间、学 校、专业	2016年毕业于华中科技大学公共管理专业						
主要研究方向	企业管理						
从事教育教学改革研究 及获奖情况（含教改项目 、研究论文、慕课、教材 等）	1. 江西省教育科学规划重点项目：满意度导向的江西高校科研人员创业政策 优化研究（18ZD035），主持 2. 论文：“双创”背景下科研人员创业意向影响因素研究——基于423份问卷 调查分析，科技管理研究，2018 3. 论文：基于匹配度视角的产学研合作绩效研究，中国高校科技，2021						
从事科学研究及获奖情 况	1. 国家社科项目：能源结构调整背景下我国铀资源安全态势与保障体系研究 （13BJY061），主持 2. 国家社科项目：共建共治共享格局下核电邻避风险治理的政企社互动机制						

	研究（18BGL201），主持 3. 江西省社科规划项目：促进江西矿产资源综合利用的长效机制研究（12YJ15），主持 4. 江西省社科规划项目：新常态下资本积累与经济增长的协调发展研究（16YJ08），主持 5. 江西省社科规划项目：“双碳”目标下党组织嵌入对制造业绿色技术创新的影响研究（23YJ48），主持 6. 江西省高校人文社科重点项目：江西矿业城市绿色转型复合系统结构与协调机制研究（JJ1338），主持 7. 专著：《中国铀资源安全保障体系研究》，中国原子能出版社，2016 8. 专著：《共建共治共享格局下核电项目邻避风险协同治理的政企社互动机制研究》，中国原子能出版社，2024 9. 论文：党组织参与治理、环境规制与绿色技术创新——来自我国A股重污染行业上市公司的经验证据[J]. 企业经济，2023, 42 (02) :68-78. 10. 论文：经济集聚对工业废水的减排效应及异质性研究——来自长江经济带110个城市的经验证据[J]. 企业经济，2021, 40 (09) :105-113. 11. 论文：基于匹配度视角的产学研合作绩效研究[J]. 中国高校科技，2021, (09) :72-75. 12. 论文：生产者责任视阈下的城市生活垃圾分类多元主体序贯决策分析[J]. 企业经济，2020, (02) :24-30. 13. 论文：城市垃圾处理PPP项目定价模式比较研究——基于产业升级因素的分析[J]. 价格理论与实践，2018, (06) :130-133. 14. 论文：“双创”背景下科研人员创业意向影响因素研究——基于423份问卷调查分析[J]. 科技管理研究，2018, 38 (02) :97-102. 15. 论文：中国收入差距对经济增长的影响：基于变系数模型的估计[J]. 企业经济，2017, 36 (02) :180-186. 16. 获奖：中国铀资源安全保障体系研究，江西省第十七次社科优秀成果奖二等奖，2017. 17. 获奖：共建共治共享格局下核电项目邻避风险协同治理的政企社互动机制研究，江西省第二十一次社会科学优秀成果奖一等奖，2025		
近三年获得教学研究经费（万元）	2.0	近三年获得科学研究经费（万元）	9.2
近三年给本科生授课课	《管理学》96学时； 《形势与政策》48学时	近三年指导本科毕业设	5

程及学时数				计（人次）			
姓名	郑鹏	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	校党委组织部副部长
拟承担课程	基于AI的企业组织与战略设计			现在所在单位	东华理工大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年毕业于华中农业大学农业经济管理专业						
主要研究方向	市场营销、资源与环境管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 江西省教育科学规划项目：创新创业教育视域下高校教师角色冲突对教育绩效的影响研究（17YB072），2017-2019 2. 江西省教育科学规划项目：学生自我收获感知对“课程思政”教学满意度的影响机理及提升策略研究（22YB077），2022-2026 3. 《市场营销学》全省防疫期间线上教学优质课三等奖，2020 4. 《市场营销学》省级精品在线开放课程，2020 5. 《市场调查与预测》东华理工大学课程思政示范课程建设项目（优秀），2020-2022 6. 研究论文：学生自我收获感知对课程思政教学满意度影响的实证研究，教育教学论坛，2025 7. 研究论文：“双创”教育视域下高校教师的角色冲突：现状特征、诱因解析与调适策略，教育现代化，2019 8. 研究论文：高校教师角色冲突对“双创”教育绩效的影响研究，东华理工大学学报（社会科学版），2019						
从事科学研究及获奖情况	1. 国家社科基金项目“环境保护税经济效应的区域差异性评估及深化改革研究”（22BGL197），2022.9-2025.12 2. 国家社科基金项目“粮食主产区目标价格政策的粮农行为响应及政策优化研究”（15XGL015），2015.06-2021.2 3. 江西省社科项目“新媒体广告对江西旅游品牌形象传播的影响机制及提升策略研究”（23ZXRC26），2023.12-2025.6 4. 江西省社科项目“‘双碳’背景下江西生态产品价值多元实现路径研究”（22SKJD23），2022.12-2023.12 5. 江西省文化艺术科学规划项目“江西红色文化旅游涵养家国认同的实践路径研究”（YG2022150），2022.12-2025.12 6. 著作. “双碳”背景下江西生态产品价值实现的重点任务与多元路径研究. 北京：经济管理出版社. 2023 7. 著作. 粮食主产区目标价格政策的粮农响应及政策优化研究. 北京：经济管						

		理出版社. 2021. 8. 著作. 江西重点生态功能区生态补偿的绩效评价与示范机制研究. 北京：中国经济出版社. 2019. 9. 著作. 基于农户视角的农产品流通模式研究. 北京：经济科学出版社. 2016. 10. 论文：促进还是抑制?环保税对重污染企业财务绩效的影响[J]. 东华理工大学学报(社会科学版)，2025. 11. 论文：政府补助对企业新质生产力的影响研究[J]. 福建商学院学报, 2024. 12. 论文：红色文化旅游涵养国家认同的影响研究[J]. 东华理工大学学报(社会科学版), 2023. 13. 论文：盈利补偿承诺对中小股东利益影响研究[J]. 东华理工大学学报(社会科学版), 2021. 14. 获奖：中国农产品流通现代化研究，第十一届湖北省社会科学优秀成果奖一等奖，2018 15. 获奖：打造生态文明建设“江西样板”的实现路径研究，江西省第十七次社会科学优秀成果奖二等奖，2017 16. 获奖：外部环境如何影响农产品流通渠道长度？一个外生的理论模型和实证检验，江西省第十八次社会科学优秀成果奖三等奖, 2019 17. 获奖：江西重点生态功能区生态补偿的绩效评价与示范机制研究，江西省第十九次社会科学优秀成果奖三等奖，2021					
近三年获得教学研究经费（万元）	1.0			近三年获得科学研究经费（万元）	10.0		
近三年给本科生授课课程及学时数	《市场调查与预测》120学时；《营销策划》72学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	9		
姓名	何小芊	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	管理学			现在所在单位	东华理工大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年毕业于华中师范大学人文地理学专业						
主要研究方向	创新管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目	1. 江西省高等学校教学研究课题（JXJG-18-6-19）：江西旅游强省建设背景下高校旅游地学人才培养模式构建与实践，主持						

、研究论文、慕课、教材等)	2. 江西省教育科学规划课题（20YB077）：大学生“穷游”安全事故特征、形成机理及预防策略研究，主持
从事科学研究及获奖情况	1. 国家社会科学基金项目：欠发达地区乡村生态产业化风险评估与预防策略研究，2024.10-2027.12，主持 2. 江西省科技计划项目（管理科学）：低空经济赋能江西文旅产业转型升级策略研究，2025.8-2026.8，主持 3. 江西省社科学基金项目：江西省文旅融合高质量发展的路径与机制研究，2020.9-2022.5，主持 4. 江西省社会学科基金智库项目：推进江西文化产业集群发展的对策研究，2022.6-2023.3，主持 5. 江西省社科学基金项目：江西省文化和旅游公共服务机构功能融合的机制与路径研究，2020.9-2022.5，主持 6. 江西省文化艺术科学规划项目：江西建设一流全域旅游目的地的理念创新及实现路径究，2020.8-2022.12，主持 7. 江西省高校人文社科重点研究基地招标课题：高质量发展背景下旅游资源社会价值评估及实现路径研究，2020.11-2023.12，主持 8. 江西省社科学基金项目：全域旅游背景下县域旅游要素的空间配置研究，2017.9-2019.12，主持 9. 江西省高校人文社科重点研究基地招标课题：《基于城市转型的资源枯竭城市旅游业发展机制与旅游资源开发研究》，2016.11-2019.12，主持 10. 论文：长江经济带旅游发展与生态产品价值耦合协调关系及障碍因子分析[J]. 企业经济, 2025, 44(05):150-160. 11. 论文：何小芊, 厉峰, 高军波, 等. 基于地理网格的中国传统村落空间分布及影响因素[J]. 地理科学, 2024, 44(06):995-1004. 12. 论文：基于地理网格的中国5A级旅游景区空间分布及影响因素[J]. 山地学报, 2024, 42(04):507-518. 13. 论文：长江经济带非物质文化遗产旅游响应分析[J]. 企业经济, 2023, 42(10):63-73. 14. 论文：长江经济带国家级自然保护地空间可达性及影响因素[J]. 长江科学院院报, 2022, 39(11):9-16. 15. 论文：中国旅游百强县空间分布特征及影响因素研究[J]. 干旱区资源与环境, 2021, 35(09):193-200. 16. 论文：基于不同尺度的湘鄂赣地区传统村落空间分异及影响因素[J]. 长江流域资源与环境, 2019, 28(12):2857-2866. 17. 论文：基于网络文本分析的洞穴景区游客感知形象研究——以贵州织金

		洞为例[J]. 中国岩溶, 2019, 38(06):957-966. 18. 论文: 中国国家地质公园空间可达性分析[J]. 山地学报, 2019, 37(04):602-612. 19. 论文: 龙虎山世界地质公园科普教育的游客感知特征研究[J]. 干旱区资源与环境, 2018, 32(08):202-208. 20. 专著: 《中国温泉旅游的历史地理研究》, 旅游教育出版社, 2013 21. 获奖: 《区域地质旅游开发与可持续发展研究》, 江西省第二十次社会科学优秀成果奖一等奖, 2023					
近三年获得教学研究经费(万元)	3.0			近三年获得科学研究经费(万元)	50.0		
近三年给本科生授课课程及学时数	《管理学》48学时			近三年指导本科毕业设计(人次)	9		
姓名	赵建彬	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	市场营销学			现在所在单位	东华理工大学		
最后学历毕业时间、学校、专业		2015年毕业于华中科技大学工商管理专业					
主要研究方向		数智营销					
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)		1. 国家级一流本科课程《市场营销学》, 2022 2. 教材: 主编《市场营销案例分析》, 湖南师范大学出版社, 2019 3. 市场营销学课程获得省在线优质课程三等奖, 2020 4. 研究论文: 大数据背景下市场营销学课程教学改革, 教育研讨, 2021 5. 研究论文: CBT、TDT与TBL融合教学法在市场营销专业课程教学中的应用, 教育研讨, 2021 6. 研究论文: 浅析市场营销专业《电子商务》课程的思政教育, 教育研讨, 2021 7. 研究论文: 大学生《商业计划书写作》课程教改浅议, 教育研讨, 2021 8. 教改项目: 创业市场营销学一流金课建设研究, 教育部高教司, 主持, 2019-2020 9. 教改项目: 《市场营销学》课程思政示范课程项目, 东华理工大学, 主持, 2021-2022					

从事科学研究及获奖情况	1. 国家自科项目“运气概念对多样化寻求行为的影响机制研究”（71962001），主持 2. 省社科项目“资源保护视角下“赣南脐橙”品牌韧性提升路径研究”（25GL15），主持 3. 省社科项目“科技赋能下龙虎山景区文旅融合发展新模式研究”（23ZXDQ19），主持 4. 省委宣传部项目“专一还是思迁？运气对多样化选择行为的影响研究”，主持 5. 省人力资源和社会保障厅2023年江西省“双高工程项目”，主持 6. 江西省软科学研究培育基地项目（21JDGL02），主持 7. 获奖：2022年民政部民政理论研究论文一等奖，排第二 8. 论文：赋能还是损耗？非自我决定独处对自我提升消费的双路径影响机制研究[J/OL]. 财经论丛, 2025 9. 论文：运气感对创造力的影响：创造自我效能的中介作用[J]. 心理科学, 2023 10. 论文：运气感知对消费者自我控制的影响研究[J]. 商业经济研究, 2023 11. 论文：The licensing effect of luck: The influence of perceived luck on green consumption intention[J]. Current Psychology, 2023 12. 论文：The effects of luck perception on consumer variety-seeking[J]. PLOS ONE, 2025 13. 论文：Triggers and consequences of awe in online brand community[J]. SAGE Open, 2022 14. 论文：Enjoying the present or saving for the future: the influence of luck perception on intertemporal choice[J]. Current Psychology, 2024 15. 论文：敬畏情绪对消费者自我提升产品偏好的影响研究 [J]. 营销科学学报, 2019 16. 专著：金钱概念与消费决策[M]. 武汉:武汉大学出版社, 2022.		
近三年获得教学研究经费（万元）	2.0	近三年获得科学研究经费（万元）	15.0
近三年给本科生授课课程及学时数	《市场营销学》120学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	16

8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	1237.0	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	294（台/件）
开办经费及来源	100万元，开办经费主要来源于学校的财政拨款及事业收入		
生均年教学日常运行支出（元）	3200.0		
实践教学基地（个）	22		
教学条件建设规划及保障措施	教学条件建设规划:学院现有实验实训实验室10间，可满足商业人工智能导论、机器学习、AI大模型原理与应用、商业智能体系统设计原理、自然语言处理与商业文本分析等课程教学需要，后续拟建商业智能决策实验室，支撑学生数据分析、人机协同决策和AI系统设计能力培养。实践基地方面，现有实习基地20余个，后续将围绕数据服务、AI应用、企业智能化转型等领域拓展5-8个高质量实践教学基地。文献资源方面，图书馆纸质藏书240万册，拥有中国知网、Web of Science等20余个大型数据库。算力平台方面，配备15台CPU节点，搭载A100、RTX5090共16块GPU、总显存896GB，可充分支撑AI训练与推理场景。 保障措施:组织保障上，教务处、学院及相关教师已组成专业建设小组，统筹推进各项工作。师资上将持续优化团队结构，整合管理学、经济学、数据科学、人工智能等多学科师资，博士比例保持80%左右，每年选派1-2名骨干教师赴重点院校或企业进修。校企协同上，完善“基础课程—专业核心课程—综合实训—企业实践—毕业论文”递进式培养体系，聘请行业专家担任企业导师，参与课程建设、实习等工作。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
互动教学服务器	奥威亚AE-A6	1	2019	47.0
PC服务器	戴尔R730	1	2019	34.0
服务器	R6301	2	2015	42.0
计算机	联想启天M6400	40	2019	180.0
计算机	联想启天（定制实训）	51	2016	189.0
计算机	联想启天M430E	104	2012	801.0
计算机	联想启天M690e	44	2010	163.0

跨专业经管综合实践教学平台	国泰安GTA平台	1	2016	90.0
商业社会模拟系统	VBSE2.0	1	2016	80.0
大学生创业综合模拟软件	V3.0标准版	1	2017	330.0
财务信息化竞赛平台	用友ERP-U8	1	2017	249.0
虚拟交易所软件	CSMAR	1	2019	150.0
财税一体化软件	用友SaaS平台	1	2018	485.0
模拟交易系统软件	CSMAR	1	2011	203.0
财务决策平台	厦门网中网财务决策平台	1	2015	347.0
ERP沙盘及模拟系统	V1.1	1	2010	21.0
金蝶企业电子对抗系统	KingdeeBST	1	2010	68.0
用友ERP院校专版实验室平台软件	V1.0	1	2010	50.0
营销实战沙盘软件	用友V1.0	1	2017	160.0
跨专业经管综合实践教学平台	国泰安GTA平台	1	2016	90.0
商业社会模拟系统	VBSE2.0	1	2016	80.0
大学生创业综合模拟软件	V3.0标准版	1	2017	330.0
综合控制系统	定制实训	1	2016	48.0
键式直播互动教学控制系统	奥威亚KP-8P	1	2019	2.0
图像跟踪主机	奥威亚ITS	1	2019	21.0
直播互动教学系统	奥威亚V8.0	1	2019	5.0
数据拼接电子屏	创维WP55B01A	6	2025	40.2
教学实验终端设备	联想扬天M4000q	10	2025	49.0
可视化大屏定制数据包	珍岛	1	2025	59.0
全网实景智能营销实训软件	珍岛V1.1	1	2025	295.0
商务数据分析理实一体化实训平台	杭州金视线V1.0	1	2025	295.0
虚拟交易所软件升级	同花顺V1.0	1	2025	100.0

国际结算软件升级	智盛V3.0.	1	2025	50.0
经济学综合仿真实验软件	杰科力V3.3	1	2025	248.0
集团财务共享平台（教学版）	金蝶V8.2	1	2025	160.0
中间件应用服务器软件	金蝶V9.0	1	2025	50.0
财务共享应用实践平台	金蝶V1.0	1	2025	90.0
大数据处理实践教学平台	金蝶V2.0	1	2025	100.0
财务大数据可视化分析平台	金蝶V7.0	1	2025	80.0
企业财务大数据案例数据包	金蝶配套	1	2025	30.0
财务机器人规划教学平台	金蝶V1.0	1	2025	113.8
跨境电商大数据分析与应用系统软件	典阅V1.0	1	2025	350.0
超算资源	AMD9754、AMD9A14	15	2025	300.0
智算资源	A100、RTX5090	16	2025	300.0

9. 申请增设专业的理由和基础

一、申请增设专业的主要理由

（一）响应国家“人工智能+”战略。2024 年国家发展改革委等七部门联合启动“人工智能+”行动，将 AI 与实体经济深度融合列为新质生产力发展的核心引擎。商业人工智能作为 AI 技术落地的应用场景，直接服务于千行百业的数智化转型，是国家战略落地的重要支撑。增设商业人工智能专业是我校主动服务国家战略、培养 AI 应用复合型人才的必然要求。

（二）服务江西数字经济“一号发展工程”。江西省深入推进数字经济“一号发展工程”，紧扣《江西省重点产业链现代化建设“1269”行动计划》，明确将人工智能赋能产业升级作为全省高质量跨越式发展的重要抓手。江西铜业、江铃汽车等龙头企业对 AI 市场预测、智慧供应链决策等商业 AI 人才需求呈爆发式增长；江西银行、省金控集团等金融机构纷纷设立 AI 数智中心，急需智能风控、大模型客服等专业人才。增设商业人工智能专业，可为江西数字经济发展提供本土化人才供给，助力中部地区 AI 商业应用新高地建设。

（三）优化学校学科专业布局。我校现有市场营销、统计学等国家级一流本科专业建设点，以及数字经济、人工智能等新兴专业，具备良好的商科与工科交叉基础。增设商业人工智能专业，是我校深化“新商科”教育改革、推进传统

商科数字化智能化转型的重大战略举措，有利于整合工商管理、计算机科学与技术、统计学等多学科资源，构建“AI技术+商业决策”跨学科培养体系，形成专业集群优势，提升学校服务区域经济社会发展的能力。

二、支撑该专业发展的学科基础

我校已有人工智能专业，在此基础上，正着力推进传统商科向数字化、智能化转型。市场营销、财务管理和统计学是国家一流本科专业建设点、江西省品牌专业、江西省高校综合改革试点专业、江西省一流特色专业，已积累了丰富的办学底蕴。现有 35 人专任教师团队，其中教授 11 人、副教授及以上职称教师 26 人，具有博士学位教师 28 人（占比 80%），含省级教学团队 1 个、省级高层次人才 7 名，教师团队承担国家级、省部级科研及教学项目 50 余项。学校已建成商业智能实训平台，配备 AI 分析工具链与商业数据资源。上述学科与师资条件为商业人工智能专业的开设奠定了坚实的办学基础。

三、学校专业发展规划

随着数字经济发展，新设“商业人工智能”专业是我校优化专业结构、深化“新商科”教育改革的重大战略举措。此专业旨在融合 AI 和经济管理等多学科基础理论，培养兼具系统商业思维与前沿 AI 应用能力的复合型管理科技人才。力争在五年内打造成为特色鲜明、产教融合的“人工智能+

商科”区域示范性专业。

四、与现有专业的区分度

本专业聚焦人工智能在商业场景中的融合应用，致力于培养兼具 AI 技术素养与商业管理能力的复合型人才。与人工智能专业相比，后者侧重机器学习、深度学习等算法原理与系统开发，培养能够研发 AI 技术的专业人才；本专业侧重 AI 技术的商业应用端，强调将大模型、智能体等技术工具嵌入商业决策、营销优化、供应链管理等场景，培养懂 AI 技术和商业决策的应用型人才。

与数字经济专业相比，后者侧重于数字产业化的宏观政策、产业规划与平台经济分析；本专业则扎根微观企业运营层面，聚焦 AI 如何重塑商业模式、驱动企业决策与业务流程再造。

与市场营销专业相比，后者侧重营销理论与职能训练；本专业则融合 AI 技术模块，在管理知识之外赋予学生理解 AI 技术原理、驾驭智能工具的能力。简言之，本专业以“技术+管理+场景”的交叉融合为特色，填补 AI 与商业决策融合不足的结构性人才缺口。

五、专业名称的规范性

本专业名称“商业人工智能”，专业代码 120219TK，所属学科门类及专业类为管理学、工商管理类，学位授予门类为管理学，修业年限为四年。该专业已纳入教育部本科专业

目录，专业名称规范、代码准确、归属明确。

10. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由： 1、专业设置契合国家战略与产业需求。该专业面向国家“人工智能+”行动重大战略，顺应AI产业万亿规模高速发展态势，精准对接产业人才缺口，尤其是“商业+AI”复合型人才需求旺盛，专业设置具有充分的必要性和前瞻性。 2、培养目标定位准确，课程体系科学合理。培养目标紧扣“懂AI技术、懂AI产业、懂未来商业”的复合型管理科技人才定位，毕业要求指标覆盖专业知识、实践能力、伦理素养等核心维度。课程设置突出“商业+AI”深度融合，核心课程涵盖相关前沿内容，学分结构合理。 3、实践教学体系完善，行业特色鲜明。构建了完善的实践体系，并依托学校学科优势开设特色课程，体现差异化办学定位。 专家组一致同意该专业设置方案，建议按程序报批。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
签字： 马建周 王爱星 吴凯		